

КРЕАТИВ В HR-БРЕНДИНГЕ

вебинар Консалтингового Центра
HeadHunter

Спикеры:

Емеленко Елена, HeadHunter

Елина Ольга, HeadHunter

AGENDA

- Как разработать оригинальную идею, способную заинтересовать целевую аудиторию?
- Какова роль креативной концепции в диалоге компании с соискателем?
- Что такое вербальная и визуальная концепции HR-бренда?
- Как передать EVP компании с помощью визуально-графических образов, чтобы привлечь нужную аудиторию соискателей?
- Почему креативная концепция может не сработать?
- Как посчитать эффективность креативной концепции HR-бренда?

СТРУКТУРА РАБОТЫ С HR-БРЕНДОМ

Блок	Этап	Инструменты
<p>ДИАГНОСТИКА HR - БРЕНДА</p> <p>РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ идеологии Компании • Исследование восприятия ЦА • Анализ конкурентной среды • Разработка EVP • Разработка креативной концепции • Разработка Action-Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Кабинетное исследование • Интервью с идеологами бренда • Качественное исследование: <ul style="list-style-type: none"> – Глубинные интервью – Фокус-группы • Количественное исследование (online опрос) • Мониторинг имиджа работодателя в Internet - среде • Контент-анализ открытых источников • Интервью с инсайдерами • Work-shop/стратегическая сессия • Креатив и дизайн • Кабинетная работа
<p>КОММУНИКАЦИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Производство инструментов коммуникации • Реализация коммуникационной Кампании • Оценка результатов (через 1 год) 	<ul style="list-style-type: none"> • PR HR-бренда в СМИ (online & offline) • SMM • EVENT • Digital • Премия HR-бренд • Интернет-конкурсы • И др.

КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ?



Выделиться среди конкурентов на рынке труда можно за счет:

- Уникального Ценностного Предложения работодателя (EVP)
- Креатива (креативного воплощения EVP)
- Использования уникальных и соответствующих каналов и инструментов коммуникации с ЦА

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН КРЕАТИВ?

1. Для отражения ценностного предложения максимально эффективно, доступно, просто и емко.
2. Для эффективной и точной передачи и трансляции EVP своей ЦА
3. Для разработки рекламных материалов максимально соответствующих ценностному предложению (EVP) и ЦА
4. Для соблюдения единообразия при создании разных визуальных материалов бренда разными дизайнерами.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ШАГОВ

1. ТЗ

2. Разработка креативной идеи

3. Вербальная концепция HR-бренда (слоганы и формулировки EVP)

4. Визуализация EVP

5. Тестирование слоганов и визуализации на сотрудниках (фокус-группы)

6. Подготовка HR-брендбука

7. Подготовка макетов для коммуникационных материалов

ШАГ 1. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТЗ



Целевая Аудитория - Кто нам нужен?



Ценностное предложение работодателя (EVP) - Что предлагаем ЦА?



Каналы коммуникации - Где выстраиваем диалог с ЦА?



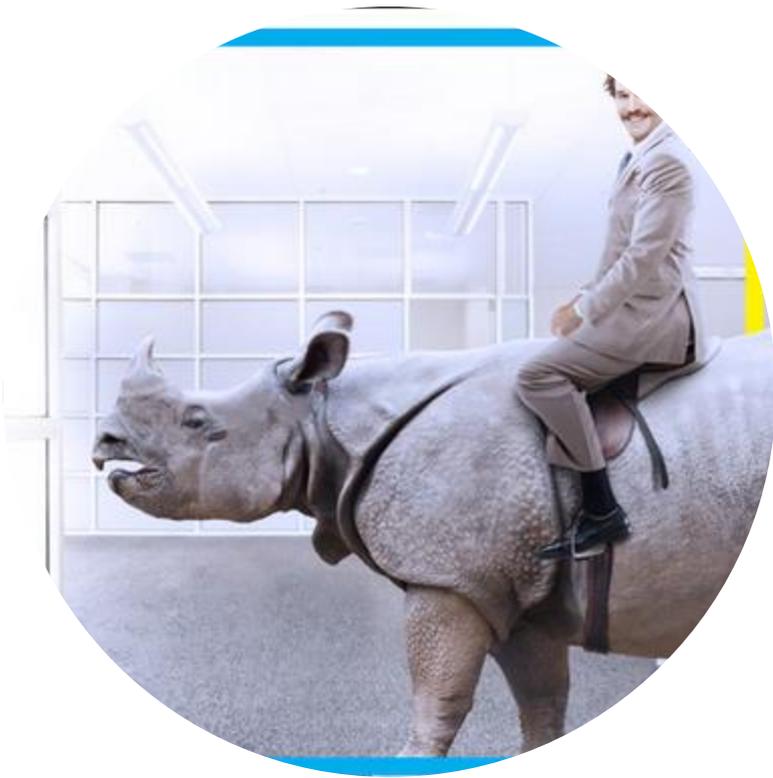
KPI`s - На какие HR-KPI`s хотим повлиять?



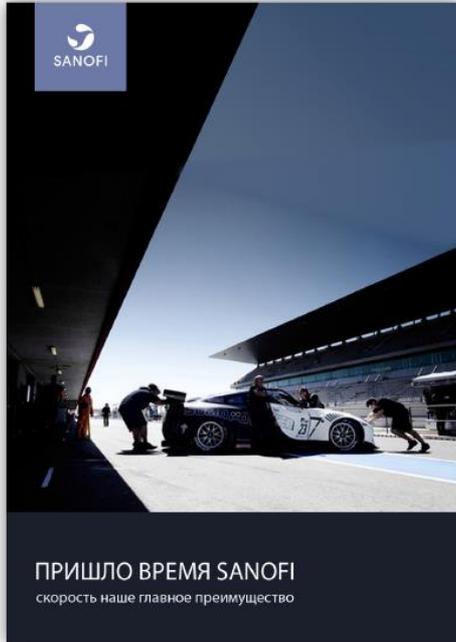
Границы творчества – Каковы ограничения стороны корпоративного бренда, законодательства, особенностей (суб) культуры, региона, страны?

ШАГ 2. КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ

Оригинальная идея, способная заинтересовать целевую аудиторию, на основе которой будет выстраиваться диалог компании с соискателем и которая будет положена в основу дальнейшей разработки вербальной и визуальной концепций.



ОРИГИНАЛЬНАЯ ИДЕЯ. ПРИМЕР



ШАГ 3. ВЕРБАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

КОНЦЕПЦИЯ I. РАБОТА В «АГРОТЕРРЕ» — ЭТО...

ГАРАНТИИ ПРОФЕССИОНАЛАМ — ЭТО...

Опытные специалисты

- Официальное трудоустройство в стабильной компании;
- Достойный доход;
- Интересные проекты и современное оборудование на производстве;
- Дружный коллектив и компетентное руководство.

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕНЕДЖЕРОВ — ЭТО...

Средний менеджмент

- Интересные проекты стабильной крупной компании;
- Официальное оформление и персональные премии по результатам работы;
- Работа в сильной, дружной и вовлеченной команде;
- Широкие возможности для развития и карьерного роста.

Разработка слоганов и примеров текстов для различных каналов коммуникации (соц.сети, баннерная реклама в интернет, листовки, публикации онлайн и офлайн), согласно утвержденной креативной идеи.

ПРИМЕРЫ ВЕРБАЛИЗАЦИИ

РАБОТА В КОМПАНИИ

Сотрудники компании «АгроТерра» — это профессионалы, разделяющие наши ценности. Каждый из нас стремится сделать компанию лидером российского агробизнеса, основываясь на честности, стремлении к результату и постоянному улучшению.

АгроТерра — это незаменимый опыт, дружная команда и интересная работа каждый день!

Линейные менеджеры

Опытные сотрудники

Рабочий персонал

Молодые специалисты

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРОВ:

- Интересные проекты стабильной крупной компании.
- Официальное оформление и премии по результатам работы.
- Работа в сильной, дружной, вовлеченной команде.
- Широкие возможности для развития и карьерного роста.

**ЗЕРНО — НАША РАБОТА,
ЛЮДИ — НАША ГОРДОСТЬ.**

<http://hh.ru/employer/245594>



МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ ОПЫТНЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ СТУДЕНТАМ hr.gov.spb.ru

ПРОДВИЖЕНИЕ И РОСТ профессиональный карьерный

КАЖДЫЙ ШЕСТОЙ специалист специальной службы МОЛОЖЕ 30 ЛЕТ

ЕЖЕМЕСЯЧНО ДО 7 компаний специализируются на Молодежном кадровом резерве в Администрации Санкт-Петербурга ПОЛУЧАЮТ РАБОТУ

70 СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, представители которых прошли обучение в ММР ЗА ГОД

Позитивные результаты работы молодых специалистов в органах власти адвонируют на привлечение молодежи к работе на государственной гражданской службе.

В целях привлечения перспективной молодежи в органы исполнительной власти Санкт-Петербурга в 2012 году был создан Молодежный кадровый резерв. Благодаря этому проекту студенты-старшекурсники, выпускники вузов и начинающие специалисты теперь могут пройти комплексное обучение и получить свое первое назначение в Администрации Санкт-Петербурга или одном из ее ключевых подведомственных учреждений.

Молодежный кадровый резерв – это профессиональное сообщество единомышленников, объединенных идеей служения городу и его жителям.

поддерживающих «неформальное» дружеское общение и ведущий активную общественную жизнь. Он дает шанс студентам и выпускникам, пока не имеющим достаточного опыта, но стремящимся к профессиональному росту, оценить свои способности, и попробовать себя на государственной службе. Пройдя обучение по программе Молодежного кадрового резерва в случае трудоустройства, начинающие сотрудники смогут быстро адаптироваться на новом месте и начать карьеру.

Все чаще молодежь видит в органах власти не только надежного работодателя, предлагающего своевременную конкурентоспособную оплату труда и социальные гарантии, но и возможность стать частью профессиональной команды, принимая участие в социально значимых проектах по развитию нашего мегаполиса.

«Каждый день я узнаю что-то новое, вижу новые истории жителей и участвую в решении проблем петербуржцев»
Юлия Яковлева
Специалист 1-й категории отдела мониторинга аварийного фонда Жилищного комитета

«С первого дня в комитете у меня есть наставник. Он помог адаптироваться на новом месте, а в моей работе проконсультировать по сложным вопросам»
Андрей Подерный
Специалист 1-й категории сектора вредных программ Жилищного комитета

«К окончанию 4 курса обучения на юридическом факультете я твердо для себя решила, что буду работать на государственную гражданскую службу. К счастью, я не ошиблась»
Наталья Чернышева
Ведущий специалист отдела краткосрочного методического обеспечения учебных отношений Комитета инновационных отношений

ЗНАЧИМОСТЬ работу на благо нашей страны

СВОЕВРЕМЕННАЯ работа на благо нашей страны

ПРИЧАСТНОСТЬ к профессиональной команде

СТАБИЛЬНОСТЬ в социальной сфере

<http://spb.hh.ru/employer/1116078>

www.hh.ru

ПРИМЕРЫ ВЕРБАЛИЗАЦИИ



У работы в Макдоналдс множество плюсов. Приходи - узнаешь.

Возможность работать рядом с домом или учебой. Гибкий график, который подстраивается под твой ритм жизни. Достойные деньги, которые приходят точно в срок.



STARBUCKS COFFEE

Твой шанс

Быть больше, чем просто сотрудником.
стать настоящим партнером



Хочешь играть целый день на работе?

18+

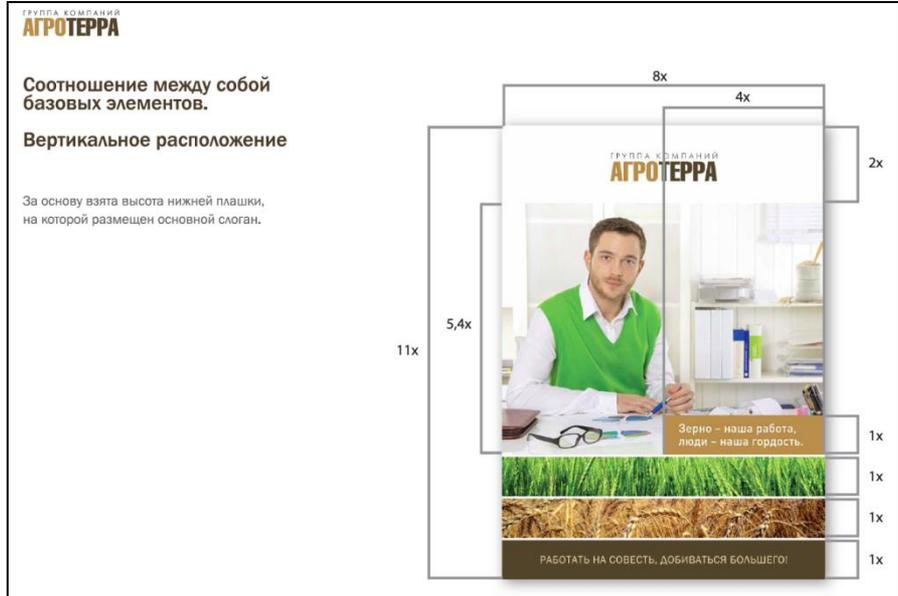
ШАГ 4. HR-БРЕНДБУК

Содержит:

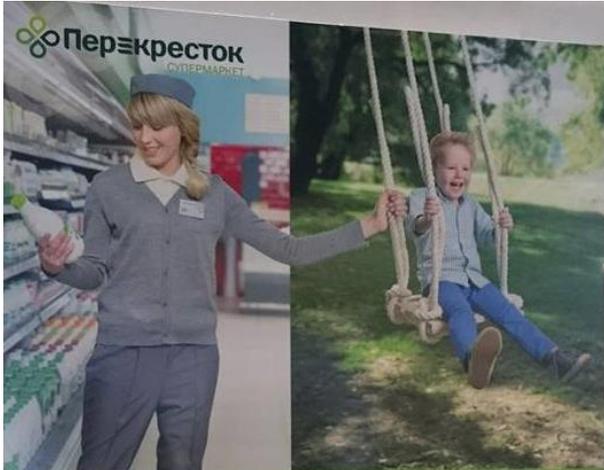
- Описание визуальной концепции в целом
- Композицию обязательных и дополнительных элементов
- Правила использования элементов
- Примеры применения разработанной концепции в рекламных материалах
- Базовые дизайн-макеты для последующей их адаптации к печатной рекламе, наружным носителям и другим рекламным материалам



ПРИМЕРЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ГАЙД-БУКА



ПРИМЕРЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ



Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

УСПЕВАЙ ЖИТЬ!

Работа рядом - значит мама рядом!

Приглашаем на работу:

Специалистов по приемке	от 28 000 до 33 000 Р	Пекарей	от 29 000 до 34 400 Р
Продавцов	от 25 800 до 31 600 Р	Поваров	от 29 000 до 34 400 Р
Кассиров	от 24 800 до 30 000 Р		

Оформление по ТК РФ; Гибкий график; Частичная занятость (от 4 до 6 часов в день); Карьерный рост; Бесплатное питание; Скидки на продукцию

8 800 550-00-95
(звонок бесплатный)
www.perekrestok.ru



ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ
«ТАЙНЫ FMCG»
25 марта, начало в 18.00 на mars-graduates.ru

MAKE IT MEAN MORE | **MARS**



Работа оператором в Call-центре

- ✓ Зарплата до 66 000 руб.
- ✓ ДМС и корпоративный фитнес
- ✓ Карьерный рост

Тинькофф
Кредитные Системы



BNS - МОДНО. БЫТЬ СОБОЙ

С УТРА Я В TOPSHOP, ВЕЧЕРОМ НА СЦЕНЕ!

ПРИМЕРЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Хочешь работать в крупной международной ресторанной компании?
Иди на хрен в Макдоналдс.

бармен - повар - официант - менеджер зала - китчен менеджер

—Дорогая, я перезвоню

еда напитки музыка и спорт

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КРЕАТИВА HR-БРЕНДА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАССОВЫХ ФОТОСТОКОВЫХ ФОТОГРАФИЙ

Über die Hospitality Alliance AG Deutschland

Die Hospitality Alliance AG Deutschland ist eines der größten, privat betriebenen Hotelunternehmen in Deutschland. Zum Unternehmen zählen neben den Hotels auch Firmen, die im Laufe der Zeit entstanden sind. Dadurch können unsere Hotels aus eigener Kraft gesteuert und verwaltet werden. So kümmern sich unsere zentrale Buchhaltung, unsere eigene Werbe- und Marketingagentur, eine Objektausstattung und Einkaufssystem sowie eine Softwareagentur um unsere Hotels in vollem Umfang. Durch all das genießen wir ein großes Maß an Unabhängigkeit und sind zu einer großen Familie gewachsen.



Банк Русский Стандарт представляет:

LEADERS

Кубок Управленческого Лидерства

Уникальные бизнес-сессии
Управленческие поездки
Мастер-классы

Финансовые тренинги
Шанс стать членом
команды ведущего
российского банка

Стать лидером!

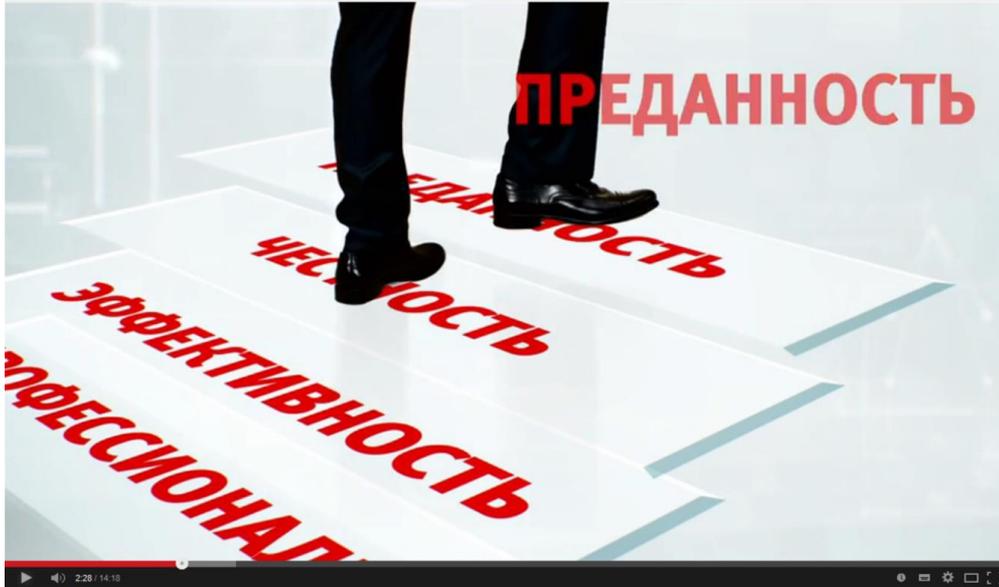
www.leaders.ru

Join

PMZ
REAL ESTATE
SINCE 1957

Realize your potential in real estate
when you team up with the successful tradition,
technology and proven results of **PMZ!**

ДВУСМЫСЛЕННЫЕ ЗНАЧЕНИЯ



НЕПРАВИЛЬНО ИДЕНТИФИЦИРОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИЛИ НЕСООТВЕТСТВИЕ ИХ ЗАПРОСАМ



TTC
ТрансТехСервис

*Автомобили для тех,
кто добился успеха!*

Крупнейший региональный автохолдинг России – компания «ТрансТехСервис», в которую входят более 50 автомобильных центров в 9 городах России, официальный дилер более двадцати автомобильных брендов: BMW, Land Rover, Mini, Audi, Porsche, Jaguar, Lexus, Subaru, Mazda, Mitsubishi, Hyundai, Toyota, Kia, Ford, VW, Peugeot, Chevrolet, Opel, Renault, АвтоВАЗ, GM АвтоВАЗ, Ssang Yong, Skoda, в связи с расширением деятельности, объявляет конкурс на замещение позиции.

Обязанности:

- Мойка наружных поверхностей автомобилей;
- Влажная уборка салона автомобилей;
- Мойка порогов, колесных дисков, кузовных автомобилей;
- Сушка и удаление влаги после мойки;
- Заполнение необходимых документов по выполненным работам.

Требования:

- Ответственность, исполнительность, аккуратность;
- Желание двигаться по карьерной лестнице.

Условия:

- Работа в крупной, стабильной, динамично развивающейся компании;
- Оформление в полном соответствии с действующим законодательством РФ;
- Социальные гарантии (оплата больничного, отпуска, ОМС);
- Стабильная и официальная заработная плата, выплачивается вовремя;
- Профессиональное развитие и возможности карьерного роста в рамках крупнейшего федерального автохолдинга России;
- Работа в молодой сплоченной команде опытных профессионалов;
- Отлично оборудованные рабочие места;
- Корпоративные мероприятия, нацеленные на сплочение коллектива.



НЕСООТВЕТСТВИЕ РЕАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ В КОМПАНИИ & РАЗРЫВЫ



КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ HR- БРЕНДА?

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КРЕАТИВА В HR-БРЕНДИНГЕ

Считывание сообщения, заявленного компанией (**Цель сообщения**)

Восприятие нужной **ЦА**

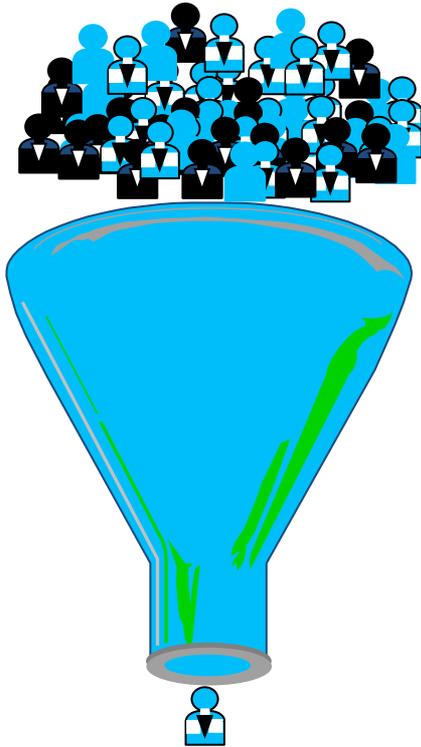
Понимание преимущества hr-бренда (**EVP**)

Узнаваемость характеристик hr-бренда (**эмоциональное восприятие**)

Понимание **отличий hr-бренда от конкурентов**

Побуждение к действию (**воронка рекрутмента**)

ВОРОНКА РЕКРУТМЕНТА

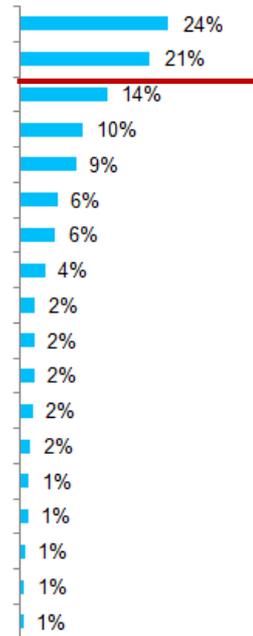


- Просмотр вакансии
- Отклик на вакансию
- Приглашение / телефонный звонок
- Оценка (фильтр худших при масс-подборе - опция)
- Интервью
- Оценка (выбор лучших)
- Интервью 2,3,N
- Предложение о работе
- Выход на работу
- Прохождение ИС

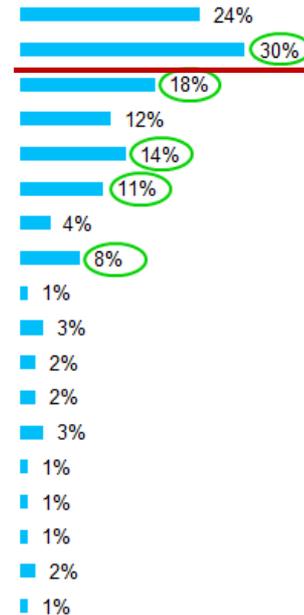
ПОВТОРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И УЗНАВАЕМОСТИ КОМПАНИИ

Привлекательность работодателей
Фармацевтического рынка
(% от знающих компанию)

Все соискатели



Все соискатели (замер через 1 год)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!